



بسم الله الرحمن الرحيم وبه نستعين إنه خير ناصر ومعين الحمد لله رب العالمين وصلى الله على محمد وعلي وآلهما الطيبين الطاهرين ولعنة الله على أعدائهم أجمعين أبدأ بالدين

دل انگیز ۱

منابع اصلی محصولات دل انگیز

منابع نباتی:

- گیاهان به عنوان منبع اصلی تولید محصولات دل انگیز روغنهای اساسی و ترکیبات معطر به شمار می آیند گیاهان این ترکیبات را به خاطر محافظت از حیوانات گیاه خوار و همچنین جذب حشرات گرده افشان تولید می کنند. استحصال محصولات دل انگیز از اجزاء مختلف گیاهان فراهم می شود:
- ۱- گلها: بزرگترین منبع مواد معطر می باشند که شامل گلهای سرخ و مریم و میخک و یاس و ابریشم هستند.
 - ۲- برگها: برگهای نعناع هندی و بنفشه و رزماری و مرکبات و گوجه فرنگی
 - ۳- ریشه و ساقه های زیرزمینی: ریشه درخت جوز و زنجبیل.
 - ۴- دانه ها: دانه های گشنیز و زیره و کاکائو و هل و بادیان
 - ۵- میوه ها: تمشک و توت فرنگی و سیب و مرکبات و وانیل و فلفل شیرین
 - ۶- روغن چوب: چوب درختان سرو و عرعر و کاج و صنوبر
 - ۷- پوست درختان: درخت دارچین
 - ۸- صمغ: صمغ بوته کندر و درخت گل حنا و کاج و صنوبر

منابع حیوانی

- ۱- مشک: از کیسه آهوی آسیایی گرفته می شود.
- ۲- کاستوریوم: از کیسه چندبیدستر سگ آبی به دست می آید.
- ۳- عنبر سائل: ماده چربی ماندی که از نهنگ عنبر درست می شود.
- ۴- عسل: از کندوی زنبور عسل به دست می آید.

منابع مصنوعی

مواد معطر ساختگی ترکیبات ارگانیکی است که از فراورده های نفتی و یا صمغ درخت کاج به روش صنعتی حاصل می گردد مانند کومالین و لنالون.



عرضه محصولات دل انگیز



عرضه محصولات دل انگیز به روشهای زیر می باشد:

۱- عرضه گل یا ریشه یا جوب گیاه خوشبو به صورت تازه.

۲- عرضه گل یا ریشه یا جوب گیاه خوشبو به صورت خشک شده، که باید در ظروف دربسته و محفوظ از نور و هوا نگهداری شوند.

۳- عرضه به صورت خیسانده؛ جوشانده؛ عرقیات؛ و اسانس که با تبخیر در فضای اتاق یا بوسیله دستگاههای تبخیر و حرارت بدست می آید، ریختن چند قطره از این روغن های معطر در ظروف مخصوصی است که شمعی در زیر آن روشن شده و محتوی آب در حال جوشیدن است، نکته بسیار مهم در اثربخشی ترکیبات معطر، بالا بودن درجه خلوص آنها است. آن چه امروزه در بازار با این عنوان می بینیم اکثرا به صورت مصنوعی تهیه شده و به دلیل وجود مشتقات نفتی در آنها بیش از فایده برای بدن ضرر دارند. این روغن ها را می توان به صورت خانگی تهیه کرد و در صورت تهیه از بازار باید نسبت به خلوص و طبیعی بودن آنها مطمئن شویم.

۴- عرضه به صورت عطر به صورت محلول، در روغن یا حل کننده هایی مانند الکل (که در این موارد دقت شود که جری و یا روغن و حل کننده از خوک یا الکل مسکر و چیزهای ناپاک نباشد، لذا از انواع اسبیری به علت داشتن الکل در بدن و لباس و جاهایی که باید پاک باشد؛ اجتناب شود) عطرهاي گیاهي را عمدتاً از طریق جوشاندن یا تقطیر گل ها و گیاهان در روغن های پایه مثل روغن زیتون به دست می آورند. البته روش هایی مثل سوزاندن و عصاره گیری هم وجود دارد که کمتر مورد استفاده هستند.

۵- عرضه به صورت بخور، که يك نوع خود ماده معدني یا گیاهی یا حیوانی در آتش سوزانده می شود، و همین نوع برای آسانتر بودن مصرف به صورت عود که همراه با بودر ذغال بر جوبکی آغشته شده عرضه شده که با روشن شدن عود نیازی به منبع آتش ندارد و برای عموم افراد و در همه جا و هر وقت آسانتر و ایمن تر است.

موارد اول و دوم و سوم که با توضیحات گذشته و آنجا فوقا بیان شد؛ معلوم بوده، ولذا به شرح مطالبی درباره موارد چهارم و پنجم می پردازیم، این مرسوله درباره عطرها و ادکلنهاست، درباره بخور ان شاء الله در مرسوله بعدی بطور جداگانه به آن می پردازیم.



تهیه و فراوری عطر های دل انگیز

ساخت محصولات دل انگیز:

اسانسها یا روغنهای معطر به روشهای زیر تهیه می شوند:

۱- فشردن گیاه

۲- استفاده از حلالها

۳- تقطیر با آب و بخار آب

۴- استفاده از روغنهای جاذب

عطر آمیزه ای از روغن هایی اسانس، ترکیبات معطر و ثابت کننده و الکل می باشد. روغن های اسانسی از طریق تقطیر گلها و گیاهان علفها بدست می آیند. اگر عصاره گیری از طریق تقطیر میسر نباشد توسط روغنهای جاذب این کار صورت می گیرد. مانند گل یاس. در عصاره گیری توسط روغن های جاذب اساساً عمل استخراج و جداسازی روغن بدو توسط الکل می باشد.





فرق عطر و ادکلنها:

عطر، ادکلن، ادتوال و اودپرفیوم باهم تفاوت دارند و تفاوتشان هم فقط در دو چیز است: یکی اینکه ادکلنها حتما حاوی الکل هستند؛ و دیگر اینکه درصد ترکیبات معطر در عطره بسیار بالا بوده و در ادکلنها باین است. هر قدر که درصد ترکیبات معطر کاهش یابد شدت و طول عمر عطر نیز کاهش می یابد.

بر حسب میزان این ترکیبات، عطریات به ۴ دسته تقسیم می شوند:

Perfume: حاوی ۳۰ تا ۴۰ درصد ترکیبات معطر روغن معطر

Eau de perfume: حاوی ۱۰ تا ۲۰ درصد ترکیبات معطر بقیه الکل و آب

Eau de toilette: حاوی ۵ تا ۱۰ درصد ترکیبات معطر بقیه الکل و آب

Eau de cologne: حاوی ۲ تا ۳ درصد ترکیبات معطر بقیه الکل و آب

ترکیبات آب و الکل به عنوان حلال مواد معطر بکار می رود. در عمل گرمای بدن سبب می گردد تا حلال به سرعت تبخیر شده و عطر بر روی پوست باقی بماند بتدریج طی چندین ساعت تبخیر گردد.

توضیح: در تهیه محصولات دل انگیز مؤمنین توجه دارند؛ که از مواردی که در تهیه یا عرضه آن الکل بکار رفته است؛ در بدن و لباس اجتناب نمایند. به مناسبت موضوع سؤالات متعددی در زمینه ساخت محصولات دل انگیز قبلا پاسخ داده شده است؛ که حاوی نکات بسیار مفیدی در روش استحصال و فراوری برخی مواد معطر می باشد، لذا این مجموعه سؤال و جوابها را در اینجا نقل می کنیم:

سؤال: روشی در عطر سازی و تهیه اسانس یا روغن طبیعی گل؛ از قدیم در اروپا متداول بوده و هنوز هم گاهی برای تهیه عطرها گران قیمت و سفارشی بکار برده می شود و آن اینکه: در محفظه ای سر بسته سطوح شیشه ای چند طبقه ای با فاصله قرار داده و هر دو طرف این شیشه ها را آغشته به چربی خوک کرده و فاصله دو شیشه را گلها و شکوفه های معطر قرار می دهند، و تا ۲۴ ساعت همینطور باقی مانده، که در این فاصله عصاره خوشبوی گل تبخیر و در چربی حل می شود، پس از آن گلها را با برداشته و گلها را دیگری بجای آن می گذارند، و اینقدر تبدیل گلها تکرار شده تا چربی خوک کاملاً از روغن و عصاره گلها اشباع شود، سپس چربی مزبور را جمع آوری کرده؛ که یا به همین صورت خام به عنوان روغن معطر گل مصرف می شود، و یا اینکه طی مرحله دیگری با بکار بردن الکل؛ چربی خوک جداسازی شده و مواد و روغن معطر استخراج می گردد. حکم نجاست یا طهارت محصول معطر مزبور و نیز استفاده یا خرید و فروش آن چگونه است؟

جواب: تا زمانی که چربی خوک کاملاً و بطور قطع زایل نشده حکمش در طهارت و تجارت به حکم خوک بوده، و در صورت ازاله قطعی آن؛ به حکم متنجس به ملاقات خوک و شراب بوده؛ که خرید و فروش آن مانعی ندارد؛ و استفاده از آن در اماکن و موارد غیر محترمه بلا اشکال است، البته مؤمن ملتزم؛ مطلقاً از آن اجتناب می نماید. [شماره ثبت: (۵۳۰) منبع: المسائل الأندلسیة]



سؤال: روشی که امروزه در اروپا

برای استخراج اسانس یا روغن طبیعی گلها و ساختن عطرها گران بها بکار برده می شود؛ و بیشتر شایع است اینکه: گلها را در یکی از حلالهای فرار (مانند: اتر، هگزان، تولوئن، متانول، اتانول) یا گازهایی که تحت فشار مایع می شوند (مانند: بوتان، دی اکسید کربن) قرار داده تا مواد معطره گلها در حلال حل شده و سپس عطر محتوی این حلال را از طریق تبخیر استخراج می کنند. لطفاً بیان فرمایید که حکم این محصولات معطره از نظر طهارت و نجاست یا استفاده و خرید و فروش آن چگونه است؟

جواب: تنها اگر توسط موادی که

مسکر است (مانند الکل اتانول) تهیه شود حکم متنجس را داشته، ولی خرید و فروش آن بلا اشکال است، و



فقط برای عبادت؛ استفاده مباشر از آن در لباس و بدن صحیح نیست، و الا استفاده غیر مباشر (به معنی خوشبو کردن قطعه پنبه یا تکه پارچه یا کاغذ با آن و همراه داشتن آن) در عبادت هم اشکالی ندارد، و کاربرد آن در غیر عبادت مطلقاً بلا اشکال است. اما اگر توسط موادی غیر مسکر استخراج و تهیه شود، پس مطلقاً پاك بوده و استعمال و خرید و فروش آن نیز مطلقاً بلا مانع است. [شماره ثبت: (۵۳۱) منبع: المسائل الأندلسية]

سؤال: آیا الکل صنعتی که در انواع ادکلن‌ها و عطرها و برخی رنگها و داروها و غیره، بکار می رود، پاك است یا خیر؟

جواب: بنا به نظر متخصصین؛ و حصول علم و وثوق از نظر ایشان؛ الکلها اقسامی دارند: بعضی مسکر و بعضی مهلك و غیر اینها، آنچه در داروها و عطر و ادکلنها و لوازم آرایشی و بعضی از نوشیدنی‌ها بعنوان حلال و غیر آن بکار می رود؛ از قسم الکل مسکر می باشد، و آنچه در ساخت بعضی رنگها بکار می رود اگر به نحوی سمی بوده که قبل از اسکار مهلك بوده، ولذا اسکار آن معلوم نمی باشد، و يك قسم که به اصطلاح علم شیمی، الکل محسوب می شود؛ و بعض اجزای مواد قندی و حتی میوه‌ها را تشکیل می دهد، قسم اول پاك نبوده و قسم دوم محکوم به طهارت، و قسم سوم بحالت ضمانت ماده اصلی آن، نیز پاك می باشد؛ مگر اینکه جداگانه استخراج و نتیجه اسکار از مصرف منتوج آن حاصل شود که نجس می باشد. [شماره ثبت: (۲۳۲) منبع: المسائل الحائرية]

سؤال: اگر مواد معطری از نجس یا متنجس تهیه شود؛ و سپس آنرا در گازهایی مانند بوتان [که فقط تحت فشار مایع می شوند ولی در شرایط عادی و استفاده خارجی گاز هستند] قرار داده، و سپس آن گاز معطر را در ظروف مخصوص تعبیه کنند، این محتویات معطره [که در درون ظرف مایع هستند ولی در بیرون آن و هنگام استفاده بصورت گاز خوشبو در هوا پخش شده و محیط یا نقطه ای که روی آن پاشیده باشند را معطر می کنند] آیا پاك هستند یا نجس؟ آیا تفاوت حکم در درون ظرف یا بیرون دارند؟ استفاده از این نوع اسپری‌های معطر (که مواد معطره شان را می دانیم نجس یا متنجس است) چه حکمی دارد؟ خرید و فروش آن چگونه است؟

جواب: اگر آن گازها در حالت غیر میعان تلاقی کرده و تنها بوی خوش آن مواد را جذب کرده باشد؛ پس مطلقاً پاك بوده و استفاده از آن و نیز خرید و فروش آن هم مطلقاً بلا اشکال است، اما در صورت تلاقی در حال میعان؛ پس در این وضع (مانند درون ظرف) به حکم متنجس بوده و تلاقی با آن موجب تنجس می گردد، و در غیر این وضع (مانند بیرون ظرف) موجب تنجس ملاقی نمی شود، و استعمال این قسم و خرید و فروش آن مطلقاً بلا مانع است، ولی اگر درصد محسوسی از مواد نجس یا متنجس همراه گاز شده باشد، پس ظرف مزبور حکم محتوی نجس یا متنجس را داشته، و در صورت تلاقی هم موجب تنجس شده، پس خرید و فروش و کاربرد آن در غیر عبادت بلا اشکال است، و در عبادت هم در صورت استفاده غیر مباشر به لباس یا بدن با خوشبو کردن تکه پارچه یا کاغذ و همراه داشتن آن اشکالی ندارد. [شماره ثبت: (۵۳۲) منبع: المسائل الأندلسية]

سؤال: عطرهایی که بعضی اجزایشان الکل (که مسکر است) بوده؛ یا متنجس بدان هستند، آیا می توان آنها را با آغشته کردن يك دستمال یا يك قطعه کاغذ یا کمی پنبه و به همراه داشتن آن حتی در عبادت مورد استفاده قرار داد؟

جواب: استفاده از آن به نحو مذکور مانعی ندارد. [شماره ثبت: (۵۳۳) منبع: المسائل المغربية]

سؤال: در اینجا (امریکا) متداول است که در بسیاری از اماکن عمومی مانند سوپر مارکتها و یا شرکتها؛ عطرها را از سیستم تهویه پخش می نمایند، با توجه به رواج اشتغال نوع محصولات معطره بر الکل، آیا تکلیفی در رابطه با نجس و پاکي و یا اجتناب از این محیطها وجود دارد؟

جواب: اولاً: که علم به اشتغال بر نجس (مانند الکل مسکر) ندارید، ثانياً: برخی محصولات معطره از مواد شیمیایی و بدون استفاده از الکل مسکر تهیه می شود، و بر فرض علم به اشتغال بر الکل مسکر، نحوه تعطیر یاد شده؛ موجب تنجس اشخاص و اشیای در آن محیط نمی شود. البته در صورت بودن چنان علمی ؛ و وجود اختیار و عدم اضطرار در استفاده از این اماکن؛ بهتر است که از استمرار مکث و مداوم در چنین اماکنی اجتناب شود، چه اینکه آثار سوء معنوی آن بر جای خود باقی است. [شماره ثبت: (۵۳۴) منبع: المسائل الأندلسية]



سؤال: ژلاتین ماده ای است که از

پیراسید و برخی از مواد شیمیایی ، طی روند خاصی از استخوان و پوست گاو و یا خوک استخراج می گردد این ماده در صنایع غذایی ، دارویی (کپسول)، فیلم سازی ، چسب سازی و غیر آن مورد استفاده قرار می گیرد.

الف: با توجه به نحوه استخراج ژلاتین آیا می توان آن را نوعی استحاله دانست؟

ب: در صورت عدم استحاله، به کار گیری آن در مواردی مانند فیلم سازی و چسب سازی چه حکمی دارد؟



جواب: بر متخصصین بصیر پوشیده نیست که: عملیات مزبور در واقع؛ موجب ساخت ژلاتین نمی گردد، تا اینکه احتمال استحاله مطرح باشد، بلکه با انجام روش مربوطه؛ ژلاتین موجود در اجزاء حیوانی صرفاً از آنها جدا و استخراج می گردد، فلذا به حکم مبدأ آن خواهد بود، پس اگر ژلاتین از حیوان حلال گوشت تذکیه شده استحصال شود پاک؛ و الا نجس است، و تهیه آن از حیوانات نجس العین مانند سگ و خوک؛ موجب شدت حکم خیانت و نجاست آن خواهد بود، و در صورت عدم دسترسی به ژلاتین پاک؛ استفاده از ژلاتین نجس در صنایعی که محصول آن مورد استفاده در خوراک و عبادت نیست اشکالی ندارد. [شماره ثبت: (۱۰۹۴) منبع: المسائل المغریة]

سؤال: با توجه به مطالبی که در مورد بعضی از مواد آرایشی زنان بیان مطرح است؛ که در ساخت آنها از چیزهای نجس و حرام استفاده می شود: الف) نماز خواندن با این مواد آرایشی چه حکمی دارد؟ ب) بودن این مواد آرایشی بر روی صورت در غیر نماز چه حکمی دارد؟

جواب: در بعضی از آنها الکل (مسکر)؛ و در بعضی از آنها چربی سگ و خوک بکار برده می شود، در غیر نماز استفاده از محصولات قسم اول ممکن است ممنوع نباشد، ولی استفاده از محصولات قسم دوم جایز نیست، و استفاده از همه آنها در نماز مانع نماز است، و در صورت آلودگی به آن؛ برای گذاردن نماز باید از آن پاک و مطهر شود. [شماره ثبت: (۸۶۹) منبع: المسائل القمیه]

نکاتی در تهیه و خرید محصولات دل انگیز

نکته ای درباره خرید عطر:

در بازار تهیه مواد **دل انگیز** «عطر اصیل و ناب» گرانتر از ادکلنها می باشند، البته عطرهاى صنعتی ارزانتر از عطرهاى طبیعی است، از این رو «عطر اصیل و ناب» در میان عامه مردم به دلیل هزینه اش که بالاتر است؛ رواج کمتری دارد، در حالی که نوع ملایمتر و کم دوامتر آن که با نامهای اسپری و ادوکلن به بهای ارزانتری به فروش می رسد، بیشتر رایج است، **اما آنها که کیفیت برایشان مهمتر از کمیت است؛ کمی عطر ناب را بر بسیاری ادکلن ارزان ترجیح می دهند، و اگر هم ارزان بخواهند بخرند؛ عطر صنعتی را بر ادکلنها داده هر چند آنرا روی بدن بکار نبرند .**

استفاده از ادوکلن و اسپری برای روز، بویژه روزهای گرم بهتر است؛ زیرا عطر ملایمتری دارد. اسپری را از نوع عطری که انتخاب کرده اید، می توانید تهیه کنید؛ چون از هر نوع اسانس عطر، اسپری آن هم موجود است .

نکته ای که لازم به یادآوری است، اینکه عطر را نباید به دلیل مارک گرانتر یا مشهور بودن یا مد روز بودن و یا تازگی و جدید بودن مد آن انتخاب کرد، چون عطر به هیچ یک از این مسائل ارتباطی ندارد، و تنها چیزی که در انتخاب آن مهم است و باید مورد توجه قرار گیرد، نوع پوست شما می باشد؛ زیرا یک نوع عطر روی پوستهای مختلف، بوهایی متفاوتی دارد. بنابراین به جای اینکه ببینیم دیگران از چه عطرهایی استفاده می کنند و یا گرانترین کدام است؟ نکات مهم سابق الذکر را دقت کرده و بر حسب نیاز و تناسب شخصی انتخاب کنیم. عطریات با توجه به نوع رایحه، در بازار، این گونه طبقه بندی شده اند،

انواع رایحه دل انگیز:

Freshygreen: رایحه ای سرد و با طراوت شبیه علف و سبزه و یا برگهای تازه چیده شده می ماند.

Oriental: (شرقی) رایحه گرم رایحه کاجی و بلوطی و یا وانیلی (بوی کاج، بلوط، وانیل)

Spicyy: رایحه گرم و تند. (بوی ادویهجات دارچین زنجبیل جوز هندی)

Fouger رایحه ی تند و ادویه ای

شیمیایی

Woody: رایحه جنگل و چوب خشک

تازه قطع شده.

Floral (رایحه گل) ملایم و طبیعی

گلها

Fruity : رایحه میوه ها به جز مرکبات

Fungal : رایحه قارچ مانند

Earthy/Mossy: رایحه زمین جنگل و

خاک

Citruso: رایحه مرکبات مانند : نارنج و

لیمو ترش پرتغال

Tobacco: رایحه تنباکو

Sweet : رایحه شیرین

Light: رایحه ملایم و سبک

Heavy: رایحه سنگین و گیرا

Chypre رایحه ی تیز و خنک؛ برگامرت،

نعناع هندی و لادن

Leather رایحه ی چرم، جیر، فیبر چوب



روش های امتحان کردن عطر:



۱- **آزمایش عطر روی مچ دست:** تازه ترین عطری که به بازار آمده، کدام است؟ بهتر است عطر را روی پوستمان آزمایش کنیم تا بتوانیم درباره آن داورِ درستی داشته باشیم. بوییدن مستقیم بطری عطر یکی از اشتباهات رایج در هنگام خرید است که در فروشگاه های معمولی عطر انجام می شود. در صورتی که اگر فروشنده اطلاعاتی در زمینه عطر داشته باشد، مقداری از عطر را به مچ دست محل نبض یا پشت دست مشتری می زند. برای آزمایش و انتخاب عطر، مقدار کمی از آن را روی مچ دست در ناحیه نبض بمالید، چند لحظه صبر کنید و سپس آن را بویید، در آن زمان می توانید تصمیم بگیرید. زمان امتحان عطر هنگام خرید اجازه دهید حداقل عطر به مدت ۱۰ دقیقه روی پوست شما باقی بماند و زمانی که بوی عطر با بوی طبیعی بدن شما آمیخته می گردد ایجاد بوی متفاوتی خواهد کرد. با این کار انتخاب بهتری خواهید کرد. وقتی که این بو چند دقیقه بماند، اجزای فرار آن تبخیر می شود و اصطلاحاً عطر روی پوست جان می گیرد. به این معنا که بر هم کنش های بین پوست و عطر صورت می گیرد تا رایحه و شخصیت واقعی عطر معلوم شود. نباید عطر را روی پوست مالش داد، چون این کار باعث خراب شدن مولکول های پایه عطر می شود.

۲- **آزمایش عطر در هوا:** عطر را در هوا روبروی خود اسپری کرده و از آن عبور کنید با این کار عطر به طور یکنواخت روی بدن می نشیند.

۳- **آزمایش عطر روی blotter:** یک روش دیگر برای امتحان رایحه یک عطر، استفاده از کاغذهایی به اسم blotter است که این روش معمولاً توسط عطرساز های حرفه ای به کار گرفته می شود. به این ترتیب که عطر روی این کاغذها زده می شود تا بوی واقعی خود را با حفظ همه اجزای لازم مشخص کند.

* همچنین بیش از ۳ عطر را همزمان امتحان نکنید چون بینی شما دیگر قدرت تشخیص نخواهد داشت. بوییدن چند عطر پیاپی باعث خستگی شامه می شود. یعنی شامه اشباع می شود و عملاً قدرت تمایز قایل شدن میان رایحه های مختلف را از دست می دهد. خستگی شامه معمولاً پس از بوییدن سه عطر پشت سر هم اتفاق می افتد که در هنگام خرید عطر این قضیه مشکل ساز می شود. برای برطرف کردن خستگی شامه، بهترین راه، رفتن به هوای آزاد و کشیدن نفس های عمیق است، اما در برخی فروشگاه ها یک ظرف قهوه و یا بعضاً کاکائو می گذارند تا مشتری بعد از هر بار بوییدن عطر از آن ظرف استشمام کند و روند آزمودن رایحه های مختلف را ادامه دهد.

مراحل بروز و آشکار شدن رایج دل انگیز:

۱- **رایحه اولیه:** رایحه ای که پس از چند دقیقه از استعمال عطر احساس گردد. رایحه اولیه همان احساس اولیه از بوی عطر است. به همین خاطر در فروش عطر تأثیر به سزایی دارد. رایحه این مرحله تازه و تند می باشد ترکیباتی که در این مرحله دخیل هستند بوی تند می باشند شدیداً فرار می باشند به سرعت تبخیر می شود.

۲- **رایحه ثانویه:** رایحه ثانوی عطر زمانیکه رایحه ابتدایی از میان می رود آشکار می گردد. رایحه ثانوی بدنه اصلی عطر تشکیل می دهد و به عنوان ملایم کننده بوی تند اولیه به کار می رود و این مرحله چیزی حدود ۱۰ دقیقه تا ۱ ساعت بعد از استعمال عطر احساس می گردد.

۳- **رایحه پایانی:** رایج عطر را زمانی که رایحه اولیه و ثانوی از میان می رود شامل می شود. ترکیبات این گروه معمولاً ثابت کننده می باشند. رایحه این مرحله قبل از ۳۰ دقیقه پس از استعمال عطر احساس نخواهد شد.

هر چند قبلاً توصیه به عدم تهیه ادکلن نمودیم؛ ولی از آنجا که می خواهیم این مرسوله جامع باشد؛ به برخی نکات درباره تشخیص انواع ادکلن اشاره می کنیم: اصولاً وقتی یک عطر یا ادکلن می خرید کارخانه سازنده موظف است روی شیشه عطر یکی از نامها را بیاورد شما می توانید با خواندن آن متوجه شوید که عطرتان از کدامین انواع است: **Eau de toilette** یا **Eau de cologne** یا **Perfume** یا **Eau de**.

* از دیگر گروه های عطرها می توان به **دئودورانت ها** که برای برطرف کردن بوی دهان **آنتی پرسپیرانت ها** که از تعرق بدن جلوگیری می کند و **افترشیوها** که پس از اصلاح استفاده می گردد نام برد.

* **نشانه های اصل بودن یک ادکلن:** مهمترین عامل یک ادکلن با کیفیت درجه ۱؛ اصل بودن ادکلن می باشد. بیشتر مردم ما کمتر به این نکته توجه دارند و متأسفانه ادکلن های تقلبی در مراکز خرید به وفور یافت می شود که به عنوان اصل با کیفیت بسیار پائین به مشتری فروخته می شود. چند روش برای تشخیص دادن اصل بودن ادکلن بشمار می رود که مهمترین و قابل اعتماد ترین نکته زیر می باشد:

مطابقت کد جعبه و کد شیشه:

حتماً در زیر جعبه یکسری کد چند رقمی (اعداد و حروف لاتین) نامرتبی (کم رنگ) یا کامپیوتری را با کمی دقت مشاهده خواهید کرد که همان کد (اعداد و حروف لاتین) در زیر شیشه ادکلن هم حک شده می باشد. توجه داشته باشید این مهمترین و هم اکنون قابل اعتماد ترین روش تشخیص اصل بودن ادکلن می باشد.



روش بهتر کاربرد عطرهای دل انگیز

با بکارگیری نکات زیر می توانید بهترین استفاده را از عطر داشته باشید:

۱- عطر را بهتر است روی نقاطی از پوست به کار ببرید که زیر آن ها نبض وجود دارد. نقاطی که جریان خون قوی بر پوست گرمتر از دیگر نقاط می باشد به این نقاط نبضی در اصطلاح pulse point می گویند، چون در زیر پوست این نقاط خون با فشار بیشتری جریان دارد و حرارت حاصل از آن به تراوش رایحه و انعکاس آن از پوست کمک زیادی می کند. نقاط نبضی معمولاً در مچ دست، پشت گوش ها، و قفسه سینه و گردن و داخل آرنجها هستند که بهترین نقاط برای به کار بردن عطرها محسوب می شوند. هم چنین توصیه می شود که عطر در نقاط گرم تر بدن، مثل سینه و زیر بغل به کار برده شود.

۲- عطر را به صورت چند لایه استفاده کنید. تا ماندگاری آن افزایش یابد.

۳- پس از ۳، ۴ ساعت معمولاً باید مجدداً به خودتان عطر بزنید.

۴- نباید دو یا چند عطر را به صورت هم زمان استفاده کرد، چون هر عطر مخلوط پیچیده ای از مولکول های شیمیایی مختلف است که توسط متخصص عطرسازی متعادل شده تا در مجموع رایحه منحصر به فرد و دل پذیری حاصل شود. به این ترتیب اگر ما چند عطر را به صورت هم زمان به کار ببریم، این احتمال وجود دارد که عدم تعادل در ترکیب حاصل آمده، رایحه ای ناخوش آیند تولید کند.



۵- تنها چیزی که رایحه را خراب می کند، آفتاب است، چرا که آفتاب باعث تخریب فتوشیمیایی اجزای حساس به نور موجود در عطر می شود و این فرآیند نه تنها به بدبو شدن عطر می انجامد، بلکه لکه های قهوه ای نازیبایی را روی پوست ایجاد می کند. پس همیشه به یاد داشته باشید که اگر عطر را روی پوست استفاده می کنید، آن قسمت از پوست نباید در معرض مستقیم تابش خورشید قرار بگیرد.

۶- بعضی افراد عطر را روی لباس استعمال می کنند که این کار ممکن است باعث تغییر بوی عطر شود، چون عطرها رایج در بازار برای استعمال روی پوست طراحی شده اند نه روی پارچه و الیاف.

۷- و حرف آخر این که در به کار بردن عطرها شیمیایی هم مثل همه چیزهای دیگر نباید افراط کرد. استفاده افراطی از عطرها مصنوعی، انسان را در معرض خطر ابتلا به سندروم حساسیت چند گانه به مواد شیمیایی MCS قرار می دهد که تحت تاثیر تجمع فزاینده مواد شیمیایی ساخت بشر در هوا ایجاد می شود. عطر که قرار است زندگی روزانه ما را خوش آیند تر کند، اگر بیش از اندازه مصرف شود تأثیری واژگون به همراه خواهد داشت. علایمی هم چون سردردهای ناگهانی، احساس سستی، خارش پوست و آب ریزش چشم ممکن است نشانه های حساسیت به عطر و یا مواد شیمیایی مشابهی باشد که از طریق پوست یا تنفس جذب می شوند.

والحمد لله رب العالمین